

NONPROFIT MODELL



ÜZLETI MODELL TÍPUSA

NONPROFIT MODELL

ÜZLETI CÉL:

A vállalkozás elsődleges célja a társadalomra gyakorolt pozitív hatás. A keletkező nyereséget nem a tulajdonosok vagy részvényesek között osztja szét, hanem teljes egészében a vállalat küldetésének megvalósítására fordítja.

MŰKÖDÉSI ELV:

Hagyományos nonprofit szervezetként működik, ugyanakkor üzleti elveket alkalmaz, például termékek és szolgáltatások értékesítésével.

BEVÉTELEK SZERZÉSE:

Adományok, állami támogatás, egyéni támogatások, pályázati források vagy kereskedelmi tevékenységből származó bevételek.

PROFITORINETÁLT MODELL



ÜZLETI MODELL TÍPUSA

PROFITORIENTÁLT MODELL

ÜZLETI CÉL:

Ez a modell profitorientált vállalkozásként működik, ugyanakkor kettős célt szolgál: bevételt termel és társadalmi hatást is létrehoz. A nyereség egy része a tulajdonosokhoz kerülhet, de kiemelt szerepet kap a társadalmi küldetés, ezért a profit egy részét annak megvalósítására fordítják.

MŰKÖDÉSI ELV:

Hagyományos üzleti modellt alkalmaz, amely egyszerre biztosít tartós társadalmi hatást és profitot is termel.

BEVÉTELEK SZERZÉSE:

Termékek vagy szolgáltatások értékesítése, hasonlóan a hagyományos vállalkozásokhoz.

HIBRID MODELL



ÜZLETI MODELL TÍPUSA

HIBRID MODELL

ÜZLETI CÉL:

A hibrid modell ötvözi a nonprofit és a profitorientált megközelítéseket: a vállalkozás egyik része bevételt termel, míg a másik ezt a profitot társadalmi célok megvalósítására használja fel.

MŰKÖDÉSI ELV:

A szervezet működése két részre bontható: az egyik bevételt termel, míg a másik ezt a forrást társadalmi tevékenységek megvalósítására fordítja.

BEVÉTELEK SZERZÉSE:

Adományok, üzleti bevételek és egyéb forrásokból származó pénzeszközök keveréke.

SZÖVETKEZETI MODELL



ÜZLETI MODELL TÍPUSA

SZÖVETKEZETI MODELL

ÜZLETI CÉL:

A szövetkezetek olyan vállalkozási formák, ahol a tulajdonosok maguk a munkavállalók vagy az ügyfelek. Fő céljuk, hogy kielégítsék tagjaik igényeit és hozzájáruljanak jólétük növeléséhez.

MŰKÖDÉSI ELV:

A döntések demokratikusan születnek, minden tagnak egyenlő szavazati joga van.

BEVÉTELEK SZERZÉSE:

A profit áruk vagy szolgáltatások értékesítéséből származik, és azt vagy megosztják a tagok között, vagy újrabefektetik a társadalmi célok elérése érdekében.

TÁRSADALMI HATÁSÚ VÁLLALKOZÁS



ÜZLETI MODELL TÍPUSA

TÁRSADALMI HATÁSÚ VÁLLALKOZÁS

ÜZLETI CÉL:

Ez a modell állami vagy magánszervezetek számára nyújt szolgáltatásokat társadalmi programok megvalósításához, és a vállalkozás csak akkor kap kifizetést, ha sikerül teljesítenie meghatározott társadalmi célokat.

MŰKÖDÉSI ELV:

A vállalkozás szolgáltatóként működik, amelynek fő célja egy konkrét társadalmi küldetés teljesítése, és a bevétele attól függ, milyen mértékben sikerül elérnie ezeket a célokat.

BEVÉTELEK SZERZÉSE:

A kormányzati vagy magánszektorból származó finanszírozás konkrét eredmények elérésén alapul.

SZOCIÁLIS FRANCHISE



ÜZLETI MODELL TÍPUSA

SZOCIÁLIS FRANCHISE

ÜZLETI CÉL:

Ez a modell a franchise rendszer elveit használja a társadalmi hatás megteremtésére. A társadalmi franchise-ok lehetővé teszik, hogy bevált megoldásokat terjesszenek különböző helyszíneken a társadalmi problémák kezelésére..

MŰKÖDÉSI ELV:

Egy eredményes társadalmi vállalkozás megosztja működési modelljét, hogy más közösségekben is alkalmazhassák a változás előmozdítása érdekében.

BEVÉTELEK SZERZÉSE:

Jövedelmet szerez licenccdíjakból és termékek vagy szolgáltatások értékesítéséből.